



Compte rendu de la réunion de Méta Jura  
du 15 mai 2014, au Centre Social, rue de  
Pavigny à Lons- le-Saunier

La secrétaire  
Magali Comte  
2 rue des Épinettes  
39110 Andelot en montagne  
[mag.comte@laposte.net](mailto:mag.comte@laposte.net)

**PV 39**

Présents : Dominique de Caffarelli, Magali Comte, Franck Lacroix ( invité ) Stéphane Leng, Jean-François Richard, Marie Jeanne Roulière, François Schifferdecker, Alain Tournier

Excusés : Jean et Chantal Berthet Bondet, Michel Campy, Sylvie Roy-Lebreton, Lucette Stalder

Début de la séance à 18h30

Le président rappelle en début de réunion les points suivants :

- L'association fait désormais partie du CRLFC, Centre régional du livre de Franche-Comté ;
- La sortie à Arbois est prévue le 21 juin prochain ;
- La séance du 19 juin sera consacrée aux projets de publication et au problème des droits d'auteur.

La réunion est ensuite consacrée à l'entretien avec Franck Lacroix, fondateur et rédacteur en chef des éditions de Nordic Magazine.

Passionné par la presse et actif dans ce secteur depuis 25 ans, Franck Lacroix nous expose les raisons de l'apparition de son magazine en novembre 2011.

La première raison : il n'existait pas de revue consacrée au massif du Jura : c'était le seul massif à ne pas avoir sa revue, la Suisse ne proposant rien elle-même de son côté, pour sa partie.

La deuxième raison était aussi qu'il n'existait rien non plus sur le « sport nordique », dont le berceau est quand même le Jura. D'où la naissance du magazine franco suisse.

Son créateur a voulu un média qui soit gratuit pour un développement et une diffusion plus rapide ; il a reçu le soutien de l'Etat la première année (fonds européens) et du PNR du Jura, ainsi que le soutien de deux partenaires spécifiques : l'Espace nordique jurassien (rassemblant Doubs, Jura et Ain) et à Romandie Ski de fond, association faîtière du ski de fond en Suisse romande.

Actuellement, 95% des apports financiers ont été et restent ceux provenant de la publicité dans le magazine. 20000 exemplaires sont tirés pour chaque numéro, 4 fois dans l'année, deux pour la saison hivernale, deux pour l'été ; On estime les lecteurs au nombre de 10000 . Le budget annuel tourne entre 160000 et 170000 €/an.

Nordic magazine a également son site Web, sans lequel le support papier n'aurait pas pu perdurer. Pourtant les contenus de l'un et de l'autre se veulent différents et complémentaires. N'oublions pas de parler aussi de sa web TV proposant des reportages de qualité (Nordic TV).

Nordic magazine est aujourd'hui le leader sur la thématique, il est distribué entre autre dans les magasins de sports ainsi que les offices de tourisme. Il pourrait s'ouvrir sur l'arc alpin, aucune revue n'existant sur le ski nordique dans les Alpes. Deux rédacteurs, assistés de reporters et journalistes occasionnels, forment l'équipe.

L'esprit de la revue est plus tourné sur les sportifs que sur les résultats et performances. Chaque numéro comporte en fin de revue un sujet plus culturel ou artistique. F. Lacroix préfère la réalité de la vie du Haut Jura, au travers des sportifs, plutôt que les clichés touristiques.

Nous remercions Franck Lacroix pour sa présentation, enrichie de deux projections de présentation et d'extraits de reportages, qui a été des plus intéressantes.

Fin de la séance à 20h35

15 mai 2014, MC/FS

**Milieus, Êtres et Territoire de l'Arc jurassien,**

[meta.jura@laposte.net](mailto:meta.jura@laposte.net)

[www.meta-jura.org](http://www.meta-jura.org)

n° SIRET : 514 087 998 00035